



# LOGO RICHTLIJNEN

# HUISSTIJLRICHTLIJNEN

Communicatie uitgewerkt door externe partijen\* zoals lokale besturen, Vlaamse partners, bedrijven, pers... moeten de huisstijlrichtlijnen volgen zoals hieronder beschreven. Dit kan gaan over communicatie in het kader van een projectfinanciering en/of samenwerking met Mooimakers of een persverschijning.

- Bij gebruik van het Mooimakers-logo volg je volgende logorichtlijnen (zie ook de projectvoorwaarden).
- Het gebruik van het Mooimakers-lettertype en andere Mooimakers huisstijlelementen is uitsluitend mogelijk door Mooimakers zelf. We vragen je om in de eigen huisstijl te werken.
- Het gebruik van de Vlaamse Leeuw is uitsluitend mogelijk als dit tot de bevoegdheid van je organisatie behoort.

## **Bij perscommunicatie vragen we:**

- Mooimakers te vermelden en het logo op te nemen wanneer het gaat over een gezamenlijk project of een project gefinancierd door Mooimakers.
- Mooimakers met volgende tekst te omschrijven:

*\* Niet door Mooimakers en/of haar communicatiepartners*

## **OVER MOOIMAKERS**

Mooimakers is het Vlaamse initiatief tegen zwerfvuil en sluikestort van de OVAM, Fost Plus en de VVSG. De OVAM is verantwoordelijk voor het afvalstoffen-, materialen- en bodemsaneringsbeleid in Vlaanderen. Fost Plus is verantwoordelijk voor de inzameling en recyclage van huishoudelijke verpakkingen in België. De lokale overheden zijn verantwoordelijk voor de openbare netheid en zijn verenigd in de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG).

Mooimakers voert onderzoek, stimuleert kennis-uitwisseling, organiseert campagnes en ondersteunt op een proactieve manier alle actoren die zich engageren in de strijd tegen zwerfvuil en zet zelf aanstekelijke acties op. Mooimakers is de motor van een maatschappelijke beweging waar iedereen deel van kan uitmaken. We geven uitvoering aan het beleid rond zwerfvuil en sluikestorten.

## LOGO

We werken met één logo-versie die zowel positief als negatief gebruikt kan worden. Zo kan er geen foute versie gebruikt worden op de verschillende dragers. Dit logo kan op kleurvlakken en foto's geplaatst worden met steeds een goede leesbaarheid.

Het negatieve logo (met witte achtergrond) kan gebruikt worden als het logo op een witte of zeer lichte achtergrond wordt gebruikt. De omlijning moet namelijk zichtbaar blijven.



C100 M20 Y0 K0  
R0 G138 B209  
#008ad1  
Pantone Process Blue C



Wit



## LOGO OP ACHTERGROND

Indien nodig kan er een zwarte **slagschaduw** achter het logo gebruikt worden, als deze geplaatst wordt op een achtergrondbeeld. Deze dient echter subtiel gebruikt te worden, met telkens een grotere blur (niet afgelijnd) zonder afstand, dus rondom het volledige logo.

De transparantie is minimum 50%.



Bij een kleurvlak als achtergrond wordt er geen schaduw gebruikt.



De slagschaduw mag niet te aanwezig zijn.



Een afgelijnde schaduw wordt niet gebruikt. De schaduw moet rondom het logo.



Gebruik geen andere schaduwkleuren dan zwart.



## AFMETINGEN

### Offline toepassingen (advertenties, outdoor, affiches)

De breedte van het logo is afhankelijk van de drager. Indien Mooimakers het enige logo is in de opmaak (bij uitsluiting van de Mooimakers partner-balk), dan geldt de regel:

$$\text{Diameter logo} = \frac{\text{smalste zijde}}{4}$$

Indien Mooimakers niet het enige logo is, komt de hoogte van het logo overeen met dat van het grootste logo op de drager.

Indien mogelijk is de voorgestelde minimum breedte van het logo 27mm.

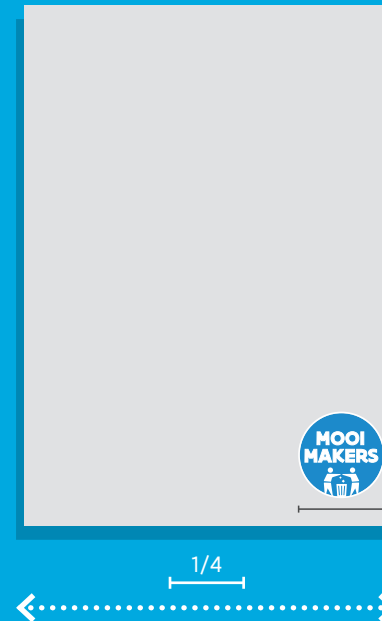
### Voorbeeld logobalk:



### Online toepassingen (mailings, banners, ...)

Bij online toepassingen wordt de breedte van het logo bepaald op basis van de drager. Het logo dient hier ten alle tijde leesbaar te blijven.

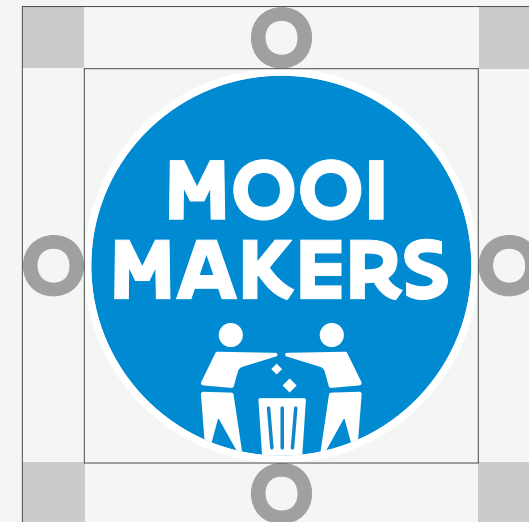
Indien mogelijk is de voorgestelde minimum grootte voor web 45px bij 72dpi.



## MARGE

Om het logo optimaal tot zijn recht te laten komen, maken we gebruik van een marge rond het logo. Binnen deze marge mag er geen ander element staan. Dit geldt niet voor een achtergrondbeeld of -vlak.

Wanneer de grootte van het logo al juist geschaald is op de drager, gebruik je 1X de hoogte van de letter O. Denkbeeldig plaats je de O boven en onder het logo, dit is de hoogte van de marge aan de boven- en onderzijde. Voor de linker- en rechterkant wordt deze hoogte gewoon 90° gedraaid.



## NIET TOEGELATEN



Ongelijkmatig schalen



Vervormingen



Rotatie



Andere kleuren



Andere typografie



Omlijning niet zichtbaar

**TIP** Gebruik op een zeer lichte achtergrond de negatieve variant met blauwe omlijning.

## NIET TOEGELATEN: GEBRUIK VAN OUDE LOGO'S

Onderstaande oude logo's worden niet meer gebruikt op nieuw te ontwikkelen materialen. Het embleem van Mooimakers en het logo "kleine daad, groot resultaat" is nu samengevoegd tot een nieuw logo.





## ZWART-WITTE VARIANTEN

De zwart-witte varianten worden enkel in uitzonderlijke gevallen gebruikt waar niet in kleur kan gedrukt worden (bijvoorbeeld kassatickets of zwartwit kopieën). De kleur van deze variant is beperkt tot de mogelijkheden hiernaast.

Afhankelijk van de achtergrond kan er gekozen worden voor de witte of zwarte versie, de omlijning rond het logo moet namelijk altijd zichtbaar blijven op deze achtergrond.



Bij vragen over deze uitgave,  
kan je contact opnemen via [info@mooimakers.be](mailto:info@mooimakers.be)

**mooimakers.be**